



Выпуск № 10
Январь 2010

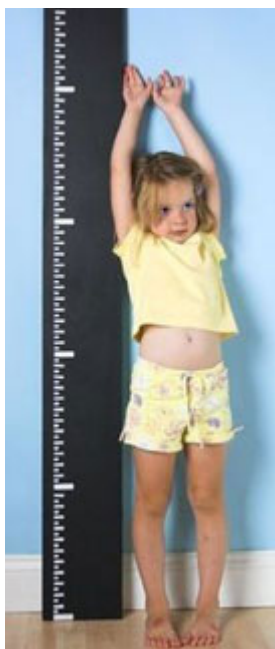
Книга "Онлайн
исследования в
России. 2.0"

Снижение цен на
B2B панель IT-
директоров и
специалистов: 30%
off!

МОЛНИЯ

- **Итоги года**
- **Первая клиентская конференция OMI**
- **Книга "Онлайн исследования в России. 2.0"**
- **Российская панель OMI вошла в международную сеть Proximity Panels**
- **Снижение цен на B2B панель IT-директоров и специалистов: 30% OFF!**
- **Школа по онлайн исследованиям**
- **Статья о российских онлайн панелях "Русские идут"**
- **Что предлагает Online Market Intelligence (OMI)?**

Уважаемые коллеги!



В начале нового года принято подводить итоги года минувшего. Год был непростой, но мы не просто выжили, но и выросли: за 2009 год мы провели более 500 исследований для клиентов по всему миру, а общее число заполненных анкет составило более 200 000. Мы связываем это не только с собственными усилиями, но, прежде всего, с общим ростом рынка онлайн исследований: все большее число клиентов начинает отдавать предпочтение сбору данных посредством сети Интернет. Это позволяет не только сэкономить, но и существенно сократить сроки исследования. Кроме того, в онлайн режиме органично идут проекты, инструментарий которых предполагает большое число стимульных материалов имиджей, видео, интерактивных элементов.

Если говорить об отраслях, в которых было проведено наибольшее число проектов, то картина получается следующая:

- **Банки и финансы**

- Авто
- Алкогольные и безалкогольные напитки (негазированные напитки, чай, энергетики, кофе, пиво, водка)
- Компьютеры, бытовая техника и электроника
- Продукты питания (снеки, каши, сухие завтраки, соусы, приправы и т.п.)

Что касается типов исследований, то наиболее популярными являются тестирования концепций и рекламы (оценка креатива, оценка эффективности кампаний). Мы также провели за год (и продолжаем вести) более 50 трекингов.

Друзья, оставайтесь с нами! Ведь в ближайшие десять лет все самое новое и захватывающее в индустрии маркетинговых исследований будет связано с Интернетом!

[Перейти на сайт OMI](#) 

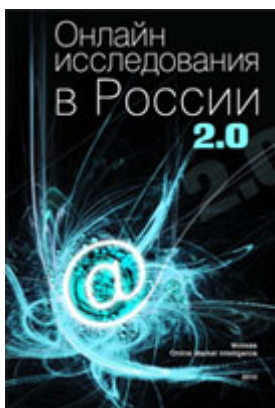
[Скачать свежий соцдем онлайн панелей OMI](#) 

**Client
Conference** 3 декабря **2009**

3 декабря в Москве в гостинице Holiday Inn Lesnaya состоялась первая клиентская конференция компании Online Market Intelligence (OMI), посвященная обсуждению ключевых тенденций маркетинговых исследований и стратегии развития компании на ближайший год. В конференции приняло участие более 100 представителей ведущих исследовательских и рекламных агентств, а также профессионалов, занимающихся исследованиями в крупнейших компаниях. В качестве специального гостя конференции мы пригласили Лесли Таунсенд, президента компании Kinesis Survey Technologies (США).

[Читать подробнее](#) 

[Скачать материалы конференции](#) 



Компания OMI объявляет о выходе второго сборника статей "Онлайн исследования в России. 2.0". Сборник посвящен особенностям использования сети Интернет для проведения социологических и маркетинговых исследований. Целью публикации является обсуждение методических аспектов онлайн исследований, вопросов качества данных, а также возможностей и ограничений онлайн метода сбора информации. В сборнике представлены как академические изыскания в данной области, так и знания, полученные практиками в ходе исследовательской деятельности. Статьи дают представление о наиболее важных глобальных тенденциях развития исследовательской индустрии и будут интересны как профессионалам, так и широкому кругу читателей.

[Скачать сборник](#) ➔



Сеть Proximity Panels представляет собой инициативу по объединению лучших локальных исследовательских онлайн панелей. В настоящее время в Proximity Panels входят местные провайдеры панелей в 25 странах мира. Россию в сети представляет панель компании OMI.

[Читать подробнее](#) ➔



Компания OMI объявляет о беспрецедентном снижении стоимости выборок из собственной российской онлайн панели IT-директоров и специалистов. Теперь стоимость одной заполненной анкеты стала на 30% ниже! Панель OMI ITOpros.ru была запущена в ноябре 2008 года, в настоящее время ее численность составляет около 12 000 человек. Панель активно используется нашими зарубежными и российскими клиентами: за 2009 год с ее помощью было проведено более 80 исследовательских проектов. Снижение стоимости выборок из IT-панели

связано с нашим желанием еще более активно использовать этот значимый для индустрии ресурс.

Скачать свежий профиль IT-панели OMI ➡

Запросить стоимость ➡



Компания OMI совместно журналом "Маркетинг Менеджмент" проводит интерактивную школу по онлайн исследованиям. В материалах школы рассматриваются практические вопросы применимости исследований с использованием онлайн панелей для решения конкретных бизнес-задач: поиска идей, тестирования концепций, названия, упаковки и рекламы. В настоящее время опубликованы материалы первых трех занятий. К подготовке материалов привлекаются ведущие российские специалисты, поэтому школа будет интересна не только начинающим исследователям, но и профессионалам.

Читать материалы школы ➡



В январском номере журнала *Alert!*, издаваемого Ассоциацией по маркетинговым исследованиям ([Marketing Research Association](#), США) опубликована любопытная статья "Русские идут". Статья написана по результатам аудита шести российских онлайн панелей (из локальных провайдеров в аудите участвовала только компания OMI), проведенного компанией [Mktg. Inc.](#) Статья интересна не только своим содержанием, но и стилем подачи материала, поэтому мы решили немедленно перевести ее и предложить вашему вниманию.

Читать статью ➡



- Построение выборок различных целевых аудиторий из собственных B2C, Automotive и B2B онлайн панелей в России, Украине, Казахстане, Беларуси и странах Балтии для проведения маркетинговых исследований;
- Программирование онлайн анкет, в том числе сложных и интерактивных (включающих имиджи, видеоролики, клик-тесты, виртуальные торговые полки, conjoint-анализ и многое другое);
- Клиентские порталы для слежения за ходом поля и анализа данных в режиме реального времени;
- Дополнительные услуги: обработка и очистка данных, построение кросс-таблиц, кодирование открытых вопросов, экспорт в удобные форматы.

ООО "Онлайн Маркет Интеллидженс" (ОМІ)
127055 Москва, ул. Лесная, 43. офис 602-605
Тел: (495) 54-240-54; (499) 978-51-97
Email: info@omirussia.ru
www.omirussia.ru